



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



PROJEKAT ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA ŠANSA ZA NOVI POČETAK

„Šansa za novi početak“ je program za razvoj preduzetništva, koji su u novembru prošle godine pokrenuli Srpska asocijacija menadžera (SAM), DNA Communications i Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID).

U okviru tog programa osmišljeno je oko 200 preduzetničkih inicijativa, koje su podeljene na četiri oblasti: proizvodnja, usluge, trgovina i poljoprivreda, a koje pružaju osnovne informacije o početnim ulaganjima.

Preduzetničke ideje predstavljaju se zainteresovanim građanima na sajmovima preduzetništva, a do sada je održano sedam takvih sajmova i to u Nišu, Kruševcu, Subotici, Somboru, Kragujevcu, Leskovcu i Užicu, gde je zabeleženo veliko interesovanje građana. **Naredni, osmi Sajam preduzetništva biće održan 8. juna u Domu omladine u Beogradu, a sajam se organizuje uz veliku podršku Grada Beograda.**

Cilj projekta je da podigne svest o preduzetništvu u javnosti, da podseti, pokrene i podrži one koji žele da pokrenu sopstveni biznis, sami, sa članovima svojih porodica, ili udruženi, a da im projekat u tome pomogne idejama, informacijama, predlozima, preporukama i podrškom.

U okviru projekta “Šansa za novi početak”, izdate su dve publikacije “Edukativni priručnik” i “Baza šansi” odnosno brošura u kojoj su sabrane preduzetničke inicijative sa osnovnim informacijama o početnim ulaganjima, a građani ih na sajmovima mogu dobiti besplatno, ili ih preuzeti na sajtu www.novipocetak.rs.

Tako su na primer u oblasti poljoprivrede za uzgajanje ruža potrebna početna ulaganja od 3.500 evra, za uzgajanje povrća u plasteniku od 2.000 do 4.000 evra, dok je za heljdu potrebno 1.000 evra početnog ulaganja. Za uslužne delatnosti potrebno je nešto manje novca poput usluge presvlačenja dugmadi ili narezivanja ključeva, izrada pečata, za koje je potrebno početno ulaganje od 1.000 evra, ili osnivanje agencije za čuvanje dece ili starih osoba za koju je potrebno svega par stotina evra.

Sajmovi se organizuju uz podršku i partnerstvo sa lokalnim samoupravama i lokalnim organizacijama koje promovišu preduzetništvo, jer je ideja da se ljudi na jednom mestu upoznaju sa idejama za pokretanje posla, ali i sa lokalnim organizacijama koje nude određene grantove ili neki drugi vid podsticaja za osnivanje malog biznisa.

Neki od partnera projekta su: Nevladina organizacija ENECA iz Niša, Privredna komora Srbije, regionalne privredne komore u Srbiji, a projekat je podržalo i Ministarstvo privrede, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave, Nacionalna služba za zapošljavanje i brojne lokalne organizacije koje se bave razvojem preduzetništva.