



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша бр. 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Број: 1-06-404-88/2020-21
Датум: 11.03.2021. године

На основу члана 146. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 91/2019, у даљем тексту: Закон), а по достављању Извештаја о поступку јавне набавке Комисије за јавну набавку у отвореном поступку број 0009/2020, образоване Одлуком о спровођењу поступка јавне набавке број 1-06-404-88/2020-2 од 23.12.2020. године (у даљем тексту: Комисија), доносим:

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ БРОЈ 0009/2020

Додељује се уговор понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd, са седиштем у Београду, улица Теразије 45, у отвореном поступку јавне набавке број 0009/2020 за набавку услуга – „Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“.

Укупна уговорена вредност износи **66.666.666,00** динара без пореза на додату вредност.

Образложење

Развојна агенција Србије, као наручилац, је дана 23.12.2020. године донела Одлуку о спровођењу поступка јавне набавке редни број 0009/2020 за набавку услуга – „Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“, број 1-06-404-88/2020-2.

Назив и ознака из општег речника набавки (CPV ознаке):

- 79342200 – Услуге промовисања
- 79416000 - Услуге у области односа са јавношћу
- 73000000 - Услуге истраживања и развоја и пратеће саветодавне услуге

Главна CPV ознака је 79342200 - Услуге промовисања.

Услуге које су предмет јавне набавке су уско повезане и представљају целину, те предмет ове јавне набавке није био подељен у партије.

Укупна процењена вредност ове јавне набавке износи **66.666.666,00** динара без ПДВ-а.

Уговорена вредност за предметну услугу једнака је процењеној вредности ове јавне набавке.

Јавна набавка се финансира из средстава Развојне агенције Србије и предвиђена је у Плану јавних набавки за 2020. годину под редним бројем **0009** и у Финансијском плану на групи рачуна **449**.

У складу са чланом 105. и 106. Закона јавни позив и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки (<http://jnportal.ujn.gov.rs/>), интернет страници Развојне агенције Србије (www.ras.gov.rs) и на Порталу Службених гласила Републике Србије и база прописа.

За ову јавну набавку до 12.02.2021. године до 11:30 часова, електронским средствима путем Портала јавних набавки (у даљем тексту: Портал) пристигле су благовремено понуде следећих понуђача:

Број под којим је понуда заведена код Наручиоца	Назив и адреса Понуђача	Датум и време Подношења понуде
1-06-404-88/2020-14	Милица Бајковић ПР Агенција Forward, Шолина 4а, Београд	11.02.2021. године 17:21:10
	Жижгин д.о.о. Београд, Кнеза од Семберије 10а, Београд	
1-06-404-88/2020-15	Block&Roll d.o.o. Beograd, Теразије 45, Београд	12.02.2021. године 11:15:49

У складу са чланом 45. став 3. тачка 5) Закона, Упутством понуђачима како да сачине понуду било је предвиђено да заинтересовани понуђачи у оквиру своје понуде имају доставити банкарску гаранцију за озбиљност понуде у оригиналу, путем Писарнице Наручиоца. Благовремено, односно дана 12.02.2021. године до 11.30 часова, на писарницу Наручиоца пристигли су делови понуде који нису достављени електронским средствима.

Поступак отварања понуда спроведен је путем Портала и у просторијама Наручиоца, дана 12.02.2021. године са почетком у 12:00 часова, о чему је путем Портала формиран записник, где је утврђено следеће:

Редни број	Подаци из понуде	
1.	Број под којим је понуда заведена код Наручиоца:	1-06-404-88/2020-14
	Назив и адреса понуђача:	Милица Бајковић ПР Агенција Forward, Шолина 4а, Београд
		Жижгин д.о.о. Београд, Кнеза од Семберије 10а, Београд
	Начин подношења понуде:	заједничка понуда
Укупна понуђена цена без ПДВ-а износи:	60.965.884,00 динара	

Укупна понуђена цена са ПДВ-ом износи:	73.159.060,80 динара
---	----------------------

Редни број	Подаци из понуде	
2.	Број под којим је понуда заведена код Наручиоца:	1-06-404-88/2020-15
	Назив и адреса понуђача:	Block&Roll d.o.o. Београд, Теразије 45, Београд
	Начин подношења понуде:	самостално
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а износи:	65.668.690,00 динара
	Укупна понуђена цена са ПДВ-ом износи:	78.802.428,00 динара

Отварању понуда присуствовали су члан Комисије Инес Новосел и заменик члана Комисије Стеван Шапић, као и представници групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд.

Након отварања понуда путем Портала, Комисија је приступила отварању делова понуда који су достављени путем Писарнице Наручиоца, и утврдила да су оба понуђача у овом поступку јавне набавке доставила банкарске гаранције за озбиљност понуде.

Конкурсном документацијом били су предвиђени следећи критеријуми за квалитативни избор привредног субјекта:

- **основи за искључење** предвиђени чланом 111. став 1. и чланом 112. став 1. тачка 5) Закона, чије се непостојање доказује достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, као и увидом у Регистар понуђача Агенције за привредне регистре;

- **испуњеност критеријума у погледу финансијског и економског капацитета - укупни приход:** за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да је понуђач у обрачунској 2018. и 2019. години остварио пословни приход у износу од минимум 120.000.000,00 динара без ПДВ-а за обе године укупно. Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави неки од следећих доказа:

- 1) одговарајући извештај банака или, по потреби, доказ о релевантном осигурању од професионалне одговорности;
- 2) финансијски извештај или извод из финансијских извештаја, ако је објављивање финансијских извештаја обавезно;
- 3) извештај о укупном приходу привредног субјекта и, ако је потребно, извештај о приходу добара, услуга или радова на које се уговор о јавној набавци односи, у две

последње доступне обрачунаске (финансијске) године, у зависности од датума оснивања или почетка обављања делатности привредног субјекта, ако је информација о тим приходима доступна.

Ако привредни субјект из оправданог разлога није био у могућности да достави прегходно наведене документе и доказе које је Наручилац захтевао, финансијски и економски капацитет могао се доказати и било којим другим документом из чије садржине Наручилац може на несумњив начин да утврди испуњеност захтеваног финансијског и економског капацитета.

- испуњеност критеријума у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга, и то:

- за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач поседује релевантне референце, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуде, успешно реализовао минимално пет послова по основу једног или више уговора закључених са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству.

Под прерађивачком индустријом сматрају се индустрије класификоване као такве у Уредби о класификацији делатности („Сл. гласник РС“, бр. 54/2010), у делу СЕКТОР Ц.

Предмет маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту у циљу промоције привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству, која је подразумевала информисање јавности (контактирање медија, припрема прес материјала и објављивање тих прес материјала у иностраним медијима, израду фотографија са сајма, извештавање о припремљеним и објављеним чланцима и другим текстовима, закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и слично). Било је довољно да је понуђач извршио неку од наведених активности.

Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:

- списак пружених услуга током траженог периода са називом наручиоца (корисника услуга) и матичним бројем, краћим описом маркетиншких активности усмерених на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству и датумима трајања извршених послова (од - до) и
- извештај о извршеним услугама које су таксативно наведене или потврду (референцу) наручиоца за кога су услуге извршене по основу уговора, са таксативно наведеним реализованим услугама.
- за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде креативног концепта, дизајна и изградње штандова, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуде, израдио концепте, дизајнирао и изградио најмање пет сајамских штандова за једног истог наручиоца којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, од којих је сваки био

минималне површине 50 м² у затвореном простору у иностранству и са најмање 10 излагача.

Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:

- списак пружених услуга током траженог периода са називом наручиоца (корисника услуга) и његовим матичним бројем, подацима о називима сајма, месту одржавања, површини штанда и броју излагача и са датумима трајања извршених послова (од – до или датум коначне реализације посла) и

- извештај о извршеним услугама којима доказује да је израдио креативне концепте, дизајнирао и изградио најмање пет сајамских штандова за једног истог наручиоца или потврду (референцу) наручиоца за кога су услуге извршене, са таксативно наведеним реализованим услугама.

- испуњеност критеријума у погледу техничког и стручног капацитета – образовне и стручне квалификације: за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач на основу уговора о раду или по другом правном основу у складу са Законом о раду, на дан подношења понуде има минимум 10 радно ангажованих лица са релевантним искуством из области која чини предмет ове јавне набавке и који ће бити непосредно ангажовани на извршењу уговорених обавеза, а од тога:

- најмање једног графичког дизајнера,
- најмање једног архитекту са радним искуством на пословима пројектовања и извођења штандова у иностранству,
- најмање једно лице са искуством у пружању техничке подршке приликом израде и извођења VR (Virtual Reality) презентације,
- најмање три стручњака за маркетинг са релевантним искуством у вези са индустријама које су предмет сајмова на којима Наручилац излаже,
- најмање једног стручњака за односе са јавношћу – ПР менаџер,
- најмање једног систем администратора.

Под радно ангажованим лицем сматра се свако лице које понуђач ангажује по основу уговора о раду (на неодређено или одређено време) или по другом правном основу у складу са Законом о раду и другим прописима који регулишу ову област.

Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:

- уговоре о раду или друге правне основе ангажовања за свако појединачно лице и
- биографије за свако лице појединачно.

Наручилац је у овом поступку јавне набавке дефинисао критеријуме за доделу уговора на основу **односа цене и квалитета**, на следећи начин:

Оцењивање и рангирање достављених понуда заснива се на укупном збиру бодова (поендера) за следеће елементе критеријума:

1. Цена услуге без ПДВ-а - 80 поендера (укупни износи без ПДВ-а наведени у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду број 10. Табеле 1 и провизија у

процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству, наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у Табели 2),

2. Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда - Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда – 20 пондера.

Опис елемената критеријума и подкритеријума су наведени у табели како следи:

Елемент критеријума	Број пондера
I. Цена услуге без ПДВ-а	80
Овај елемент критеријума садржи следеће подкритеријуме, који у укупном збиру чине 80 пондера:	
1.1. Цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже без ПДВ-а (конструкција штанда, елементи на штанду, подне облоге, намештај, расвета, изнајмљивање ЛЕД екрана и друге технике, витрине, изнајмљивање фрижидера/замрзивача за излагаче као и других потребних елемената за излагање, шпедиција штанда, монтажа и демонтажа целокупног штанда, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернета и повезивање са прикључком за воду, обезбеђивање техничког особља на штанду за време трајања сајма као и друге услуге наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), б), в), г) и д))	40
1.2. Цена за маркетиншке активности без ПДВ-а (припрема и израда комплетног креативног концепта наступа на сваком сајму, израда идејног решења слогана и носећег визуала за сајам, израда визуелног решења и припрема штампаних материјала у складу са инструкцијама Наручиоца, припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача продукција видео материјала, израда завршне анимације за видео материјале излагача едитовање, развијање концепта за активацију на националном штанду, развијање апликације за потребе активације на штанду - дизајн layout апликације, развијање апликације за потребе активације на штанду - програмирање, продукција материјала за активацију на штанду, снимање и монтажа материјала излагача, израда визуелног решења и припрема за штампу сајамске брошуре, израда кратких промотивних филмова излагача за потребе израде активације на штанду, израда методологије и смерница за израду VR презентација као и израда презентација у VR технологији за потребе сајма, израда плана промоције, информисање стручне јавности у иностранству путем медија, организација промотивних активности за медије на сајму (media briefing) као и друге услуге наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 1) и 2))	20
1.3. Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (израда идејног и визуелног решења и графичких елемената штанда и техничка разрада, израда идејног пројекта, израда 3Д модела са распоредом излагача као и остале активности у вези са дизајном штанда наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), а))	15

1.4. Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству	5
2. Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда – Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда	20
УКУПНО 1 + 2	100

Методологија за избор најповољније понуде:

ЦЕНА ИЗРАДЕ, МОНТАЖЕ, ОПРЕМАЊА ШТАНДА И ДЕМОНТАЖЕ
(укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 3. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **40** пондера.
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 40, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 40}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

ЦЕНА ЗА МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ (укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 4. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **20** пондера.
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 20, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 20}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

ЦЕНА ИЗРАДЕ ИДЕЛНОГ И ВИЗУЕЛНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА (Укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 5. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **15** пондера.
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 15}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

ПРОВИЗИЈА

(Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у Табели 2)

Максималан број пондера за понуду са најнижом провизијом који ће изабрани понуђач остварити за извршење ове услуге износи 5 пондера.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља износ најниже провизије помножен максималним бројем пондера 5 према понуђеној провизији понуђача који се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најмањи износ провизије} \times 5}{\text{провизија понуђача који се оцењује}}$$

ПРЕДЛОГ КРЕАТИВНОГ КОНЦЕПТА САЈАМСКОГ НАСТУПА И ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА - УСКЛАЂЕНОСТ КРЕАТИВНОГ КОНЦЕПТА САЈАМСКОГ НАСТУПА И ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА СА ВИЗУЕЛНИМ ИДЕНТИТЕТОМ НАРУЧИОЦА И РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ИНДУСТРИЈСКОГ СЕКТОРА КОЈИ СЕ ПРЕДСТАВЉА НА ОДРЕЂЕНОМ САЈМУ И ФУНКЦИОНАЛНОСТ ШТАНДА

Максималан број пондера за понуду са највећом усклађеношћу креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда је 20. Број пондера биће додељен понуђачима у складу са следећом табелом:

Ред.број	Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља и функционалност штанда	Број пондера
1.	I категорија – јако добро Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца	20
2.	II категорија – добро Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда у великој мери испуњава све захтеве Наручиоца	10
3.	III категорија - задовољавајуће Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда делимично испуњава све захтеве Наручиоца	5
4.	IV категорија - слабо Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда недовољно испуњава све захтеве Наручиоца	1

У складу са прописаним критеријумом за доделу уговора, заинтересовани понуђачи били су у обавези да у оквиру своје понуде доставе и предлоге креативног концепта сајамског наступа и идејних решења за дизајн штанда и предлоге интерактивних активација/анимација, за сајмове из области прехранбене индустрије, сајмове робних марки у прехранбеној индустрији, сајмове из области пољопривредне механизације и сајмове општег типа.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је утврдила да су група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd доставили сву тражену документацију. Чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd, доставили су Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта којом потврђују да не постоје основи за искључење из члана 111. став 1. Закона и члана 112. став 1. тачка 5) Закона, као и да испуњавају захтеване критеријуме за избор привредног субјекта у погледу финансијског и економског, и техничког и стручног капацитета.

Увидом у Регистар понуђача Агенције за привредне регистре, Комисија је утврдила да су чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd регистровани у истом, чиме је доказано непостојање основа за искључење из поступка јавне набавке из члана 111. став 1. тач. 1) и 2) Закона.

Комисија је затим приступила оцењивању понуда у складу са критеријумом за доделу уговора предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила следећу ранг-листу:

Елемент критеријума	Понуђач	Понуда	Број пондера
Укупна цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	51.965.875,00 динара	37,98
	Block&Roll d.o.o. Beograd	49.346.540,00 динара	40
Укупна цена за маркетиншке активности без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	9.000.000,00 динара	20
	Block&Roll d.o.o. Beograd	13.604.850,00 динара	13,23
Укупна цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	9,00 динара	15
	Block&Roll d.o.o. Beograd	2.717.300,00 динара	4,97

Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	0,01%	5
	Block&Roll d.o.o. Beograd	0,1%	0,5
Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда - Уклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца	20
	Block&Roll d.o.o. Beograd	Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца	20
	Понуђач	Број пондера	Рангирање
Укупан број пондера	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	97,98	1
	Block&Roll d.o.o. Beograd	78,7	2

На основу наведене ранг листе, Комисија је утврдила да је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила економски најповољнију понуду, те јој је у складу са чланом 119. став 1. Закона, дана 19.02.2021. године путем Портала послала Захтев за доставу доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта.

Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила је тражене доказе путем Портала дана 25.02.2021. године, и то:

- биланс успеха члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward за период од 30.05. до 31.12.2019. године, у коме је остварен приход већи од 120.000.000,00 динара без ПДВ-а;
- списак пружених услуга маркетиншких активности (консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа и промотивних активности на штанду,

израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом српске привреде на сајмовима издавањем саопштења за медије са текстом и фотографијама са сајма, избор канала комуникације и кључних порука, одабир медија и стручних часописа, извештавање наручиоца о објављеним чланцима, маркетиншке активности – осмишљавање активација на штанду) пружених од стране члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward за наручиоца Block&Roll d.o.o., рачуне и изводе за реализоване услуге, и извештаје о извршеним услугама маркетиншких активности на следећим сајмовима:

- World Food Moscow у Москви, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године,
 - Anuga у Келну, одржан у периоду од 05.10. до 09.10.2019. године,
 - СIFE 2019 у Шангају, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2019. године,
 - Israfood у Тел Авиву, одржан у периоду од 26.11. до 28.11.2019. године
 - Сајам у Тирани, одржан у периоду од 23.11. до 26.11.2019. године;
- потврду издату од стране наручиоца Привредна комора Србије за привредно друштво Жижгин д.о.о. Београд о извршеним услугама израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова на следећим сајмовима:
- MOS 2018, Џеље, Словенија, одржан у периоду од 11.09. до 16.09.2018. године, површина штанда 570м², 20 излагача,
 - World Food 2018, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 17.09. до 20.09.2018. године, површина штанда 135м², 13 излагача,
 - Papair 2018, Тирана, Албанија, одржан у периоду од 21.11. до 24.11.2018. године, површина штанда 280м², 26 излагача,
 - Међународни сајам привреде 2018, Мостар, Босна и Херцеговина, одржан у периоду од 10.04. до 14.04.2018. године, површина штанда 496м², 24+6 излагача,
 - Prodexpo 2018, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 05.02. до 09.02.2018. године, површина штанда 120м², 15 излагача,
 - Prodexpo 2019, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 11.02. до 15.02.2019. године, површина штанда 121,5м², 13 излагача,
 - Prodexpo 2020, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 10.02. до 14.02.2020. године, површина штанда 123,8м², 17 излагача;
- уговоре о радном ангажовању за девет лица (од којих шест лица ангажованих код члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и три лица ангажованих код члана групе понуђача Жижгин д.о.о. Београд) и потврду о ангажовању Милице Бајковић у својству PR стручњака, као и биографије за свако лице појединачно.

Приликом оцене достављених доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, Комисија је увидом у достављени списак пружених услуга маркетиншких активности, достављене рачуне и изводе за извршене услуге, утврдила да је члан групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward исте пружала за наручиоца Block&Roll d.o.o. Beograd. Комисија је такође утврдила да је Block&Roll d.o.o. Beograd за све наведене сајмове био ангажован од стране Развојне агенције Србије за спровођење активности у циљу наступа домаћих привредника на иностраним сајмовима, по основу спроведене јавне набавке и закљученог Уговора за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству број 1-06-404-114/2018-16 од

25.01.2019. године (у даљем тексту: Уговор између Развојне агенције Србије и Block&Roll d.o.o.). Комисија је такође констатовала да је Развојној агенцији Србије, тј. Наручиоцу, по основу Закона о улагањима („Сл. гласник РС“, бр. 89/2015 и 95/2018) поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, док је правно лице Block&Roll d.o.o. Београд по предње наведеном уговору за потребе Наручиоца спроводило активности у циљу наступа домаћих привредника на иностраним сајмовима, у свему у складу са наведеним уговором, али да Block&Roll d.o.o. Београд нема овлашћења да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству.

Комисија се приликом стручне оцене понуда руководила и ставом Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки из Решења број 4-00-420/2020 од 16.06.2020. године (у даљем тексту: Решење) донетом по поднетом Захтеву за заштиту права од стране групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд у отвореном поступку јавне набавке из 2019. године покренутом од стране Наручиоца за јавну набавку: “Избор сарадника за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству” број О 1.2.11/2019. Овај поступак јавне набавке Наручилац је покренуо у децембру 2019. године и у истом је, између осталог, тражено од понуђача да доставе доказ да су у траженом периоду закључили и успешно реализовали минимално пет послова са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству.

Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд је и у том поступку поднела понуду и доставила доказе о реализацији послова маркетиншких активности извршених за правно лице Block&Roll d.o.o. Београд. Наручилац је Одлуком о обустави поступка број 1-06-404-115/2019-22 од 19.05.2020. године одбио понуду ове групе понуђача уз образложење да се правно лице Block&Roll d.o.o. Београд не може сматрати наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству. Републичка комисија је Решењем одбила предње наведени захтев за заштиту права групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд као неоснован, уз образложење да у погледу пословног капацитета не произилази закључак да се правно лице које је уговорно ангажовано ради пружања одређених услуга за Наручиоца, може сматрати наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије.

Из свега наведеног произилази да послови маркетиншких активности наведени у списку пружених услуга члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward, нису реализовани по основу једног или више уговора закључених са наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, те да група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд није доказала да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга у делу који се односи на маркетиншке активности (успешна реализација минимално пет послова по основу једног или више уговора закључених са наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству).

На основу свега напред наведеног, Комисија је предложила да се понуда групе понуђача Милуша Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд одбије као неприхватљива, у складу са чланом 144. став 1. тачка 2) Закона.

Даље, Комисија је дана 02.03.2021. године путем Портала јавних набавки послала Захтев за доставу доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd, а који је тражене доказе доставио путем Портала дана 05.03.2021. године, и то:

- биланс стања на дан 31.12.2018. године и биланс успеха за 2018. годину, биланс стања на дан 31.12.2019. године и биланс успеха за 2019. годину, и извештај о бонитету за 2017., 2018. и 2019. годину;

- списак услуга маркетиншких активности реализованих по основу закљученог уговора са наручиоцем Развојна агенција Србије, у коме је навео следеће сајмове и активности:

- World Food Moscow, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, реализоване маркетиншке активности - израда видео и фото извештаја са сајма, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, извештавање наручиоца о објављеним чланцима,
- Међународни сајам gospodarства у Мостару, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - Outdoor оглашавање-закуп 9 билборда и 1 led display са 300 приказивања дневно, PR подршка – израда фотографија са сајма,
- Сајам технике и индустрије у Хаповеру (Hannover Messe), одржан у периоду од 01.04. до 05.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
- PLMA Amsterdam, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, реализоване маркетиншке активности - израда видео и фото материјала са сајма, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда,
- Сајам Prowein у Дизелдорфу, одржан у периоду од 17.03. до 19.03.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
- Сајам Mosbuild у Москви, одржан у периоду од 02.04. до 05.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
- СПЕ, Kipa, одржан у 2020. години, реализоване маркетиншке активности - израда PR саопштења са текстовима;

- списак услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова реализованих за наручиоца Развојна агенција Србије, за следеће сајмове:

- World Food Moscow, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, површина штанда 140м², 15 излагача,

- Tirana International Fair, одржан у периоду од 23.11. до 26.11.2019. године, површина штанда 224м², 23 излагача,
 - Israfood Izrael, одржан у периоду од 26.11. до 28.11.2019. године, површина штанда 100м², 10 излагача,
 - СПЕ, Šangaj, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2019. године, површина штанда 100м², 11 излагача,
 - Anuga, Keln, одржан у периоду од 05.10. до 10.10.2019. године, површина штандова 97,5м² и 90м², 14 и 15 излагача,
 - Међународни сајам gospodarства Мостар, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, површина штанда 104м², 10 излагача,
 - PLMA Amsterdam, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, површина штанда 135м², 15 излагача;
- Референцу издату од стране наручиоца Развојна агенција Србије о извршеним услугама маркетиншких активности и услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова за напред наведене сајмове (у даљем тексту: Референца).
- биографије и уговоре о радном ангажовању за 11 лица тражених квалификација.

Након прегледа достављених доказа, Комисија је за сваки од постављених критеријума констатовала следеће:

1) финансијски и економски капацитет - укупни приход

Увидом у билансе стања и билансе успеха за 2018. и 2019. годину, Комисија је утврдила да је у наведеном периоду понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd остварио приход већи од 120.000.000,00 динара без ПДВ-а, те да је доказао да испуњава услов у погледу финансијског и економског капацитета,

2) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга маркетиншких активности

Комисија је прегледом достављених доказа и документације којом располаже Наручилац, имајући у виду да су послови маркетиншких активности извршени за Наручиоца, утврдила следеће:

- наведени послови маркетиншких активности реализовани су у току 2019. године по основу Уговора између Развојне агенције Србије и Block&Roll d.o.o за све наведене сајмове, осим за сајам СПЕ, Кина, за који су послови реализовани у току 2020. године по основу Уговора за пружање услуге израде националног штанда на сајму "China International Import Expo" у Шангају, НР Кина број 1-06-404-63/2020-3 од 11.09.2020. године, закљученог између Развојне агенције Србије као Наручиоца и правног лица Block&Roll d.o.o. Beograd као Пружаоца услуге;
- сви сајмови на којима су реализовани предметни послови маркетиншких активности обухватају област прерађивачке индустрије;
- сви послови наведени у списку пружених услуга маркетиншких активности су и реализовани, што потврђује Референца као и документација којом располаже Наручилац (коначни рачуни издати од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, а које је Наручилац прихватио и платио);
- у складу са постављеним критеријумом, предмет послова маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту која је подразумевала информисање јавности (контактирање медија, припрема прес

материјала и објављивање тих преџ материјала у иностраним медијима, израду фотографија са сајма, извештавање о припремљеним и објављеним чланцима и другим текстовима, закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и елично). Кроз додатна појашњења конкурсне документације Наручилац је појаснио да се било која од одредница наведених у загради која се односи на информисање јавности има сматрати довољном за испуњење критеријума у том делу. Имајући у виду наведено, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd за сваки од наведених сајмова реализовао описане послове маркетиншких активности.

Имајући у виду све напред наведено, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd доказао да испуњава овај критеријум;

3) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова

Комисија је прегледом документације којом располаже Наручилац констатовала да су наведени послови израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова, минималне површине 50м² са најмање 10 излагача, реализовани у току 2019. године по основу Уговора између Развојне агенције Србије и Block&Roll d.o.o. Комисија је даље утврдила да је Наручилац издавањем референце потврдио реализацију наведених услуга, док је увидом у коначне рачуне издате од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, а које је Наручилац прихватио и платио, додатно утврдила реализацију истих. Имајући у виду наведено, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd доказао да испуњава овај критеријум;

4) технички и стручни капацитет – образовне и стручне квалификације

Увидом у достављене доказе Комисија је утврдила да је понуђач доставио уговоре о раду за десет лица и уговор о делу за једно лице, као и њихове биографије. Прегледом достављених уговора и биографија, Комисија је утврдила да радно ангажована лица испуњавају захтеване стручне квалификације. У складу са наведеним, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd доказао да испуњава овај критеријум.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd у овом поступку јавне набавке доставио сву тражену документацију, да је доказао да испуњава критеријуме за квалитативни избор привредног субјекта и да је његова понуда прихватљива.

На основу прегледа и изложених чињеница Комисија је предложила да се Одлука о додели уговора за набавку услуга – „Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“, додели понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd, Теразије 45, Београд.

На основу изнетог, а у складу са чланом 146. Закона, прихватам предлог Комисије и доносим Одлуку као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од десет дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки.

В.Д. ДИРЕКТОРА


Радош Газдић



Објављено:

на Порталу јавних набавки (<http://jnportal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Развојне агенције Србије (www.ras.gov.rs)